

23 JUIN 2025

**PCMA ET DFAKTO S'ASSOCIENT POUR LANCER UNE PLATEFORME
D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DÉDIÉE AUX PROFESSIONNELS DE
L'ÉVÉNEMENTIEL D'AFFAIRES**

DestinAltor dévoilé à edUcon 2025 comme un outil de référence pour la sélection de destinations et de lieux événementiels

CHICAGO, IL – PCMA a présenté DestinAltor (www.destinaitor.com), sa nouvelle plateforme de planification de destinations et de lieux pour les événements professionnels, développée en partenariat avec dFakto. Basée sur l'intelligence artificielle, cette solution permet aux organisateurs d'événements de gagner un temps précieux et de réduire les coûts liés à la recherche de destinations et de sites. DestinAltor va bien au-delà des simples critères de disponibilité, de tarifs et de capacité.

Dévoilée lors d'edUcon 2025, DestinAltor repose sur un processus de validation piloté par les offices de tourisme (DMO) et les lieux partenaires. Chaque profil est relu et surtout vérifié par les destinations elles-mêmes, garantissant des informations précises, actuelles et fiables. Les données enrichies intègrent notamment les engagements RSE, les mesures de sécurité, les secteurs économiques clés, les événements d'envergure, les infrastructures et bien plus encore, soit des données pas toujours présentes sur les sites web des destinations.

La plateforme bénéficie de partenariats stratégiques avec Tempest et Simpleview, intégrant des données spécialisées dans le secteur des congrès et événements. Grâce à ces intégrations, les professionnels peuvent comparer objectivement plusieurs destinations sur la base de données vérifiées. DestinAltor intègre également une fonctionnalité d'analyse d'appel d'offres (RFP), permettant d'identifier les destinations les plus adaptées selon les besoins spécifiques des organisateurs.

L'accès à ces informations est gratuit pour les organisateurs d'événements. En revanche, les destinations et les lieux souhaitant apparaître dans les résultats doivent intégrer la phase pilote de la plateforme, valider les données générées par l'IA et obtenir le badge « Destination Vérifiée ».

Sheriff Karamat, CAE, Président-Directeur Général de PCMA et CEMA, souligne l'importance stratégique de cette innovation : « Je suis convaincu que *DestinAltor* va transformer la manière dont les stratèges de l'événementiel sélectionnent leurs destinations et lieux. La plateforme est dynamique et évolutive. PCMA reste engagée à fournir à la communauté mondiale des événements professionnels des outils à la fois intuitifs et performants. *DestinAltor* est une réponse concrète à ce besoin. »

Les destinations et lieux qui participent bénéficient également de rapports analytiques sur les tendances de recherche, ce qui leur permet d'affiner leur positionnement et de mieux faire valoir leur proposition de valeur auprès des organisateurs. Utile pour des destinations de plus petites tailles voulant être comparées de manière factuelle.

Thibaut De Vylder, CEO de dFakto, ajoute : « *L'industrie des événements professionnels évolue rapidement et requiert des solutions d'intelligence artificielle sécurisées, conformes et pilotées par la donnée. Avec PCMA, nous avons identifié plusieurs freins majeurs : la surcharge d'information, la complexité de la recherche et le manque de confiance dans les données IA.* »

« *Pour les destinations et les lieux, DestinAltor représente une opportunité de reprendre la main sur leur image, améliorer la génération de leads, réduire les appels d'offres non qualifiés, et obtenir des insights précieux sur le comportement de recherche des planificateurs. Ce n'est que le début : de nouveaux cas d'usage verront le jour, et des fonctionnalités de rupture viendront enrichir la plateforme.* »

###

PERSONNES DE CONTACT:

Meghan Risch Chef de cabinet de la PCMA, Vice-président, Communications d'entreprise Courriel : mrisch@pcma.org	Philomène Détain Product Marketing Associate Courriel : pde@dfakto.com
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

À propos de la PCMA

La PCMA, la Fondation PCMA et la CEMA éduquent, inspirent et écoutent, créant des expériences significatives où la passion, l'objectif et le commerce se rejoignent. Nous sommes la plus grande communauté au monde de stratèges en événements d'affaires, offrant une formation de haut niveau, du réseautage et des informations sur le marché pour l'industrie mondiale des événements d'affaires. Notre mission est de favoriser le progrès social et économique par le biais d'événements d'affaires. Basée à Chicago, IL PCMA compte 17 chapitres nord-américains, des communautés régionales dans les régions APAC, EMEA et LATAM, et des membres dans 59 pays. La Corporate Event Marketing Association (CEMA), une filiale de la PCMA, fait progresser le marketing événementiel stratégique et les communications marketing pour les spécialistes du marketing événementiel de haut niveau et les professionnels de l'industrie. Rendez-nous visite à pcma.org.

À propos de dFakto

dFakto est un expert des plateformes de données, axé sur les données et le pilotage d'entreprise, qui s'engage à révolutionner la façon dont les organisations transforment, performant et respectent les règles de sécurité et de conformité de leurs données. Nous fournissons des solutions innovantes sous la forme de conseil-outillé et de licences basées sur des outils, mises en évidence par nos plateformes de pointe, beVault (www.bevault.io) et proPilot (www.proPilot.io). Notre mission est de donner les moyens à un large éventail de clients, des gouvernements et des grandes entreprises aux associations et aux PME, en leur permettant de créer, d'exploiter et de maintenir des plateformes de données agiles et à la pointe de la technologie. La plateforme dFakto excelle dans la préparation et l'intégration de données provenant de sources multiples, en veillant à ce qu'elles soient traitées de manière sécurisée et conforme. De plus, nos solutions à l'épreuve du temps sont conçues pour s'adapter de manière flexible aux progrès rapides et aux exigences changeantes des technologies d'intelligence artificielle, offrant ainsi des capacités de gestion des données à l'épreuve du temps. dFakto a actuellement des bureaux à Bruxelles et à Paris et opérera sur le marché nord-américain par le biais de la JV sise à Chicago. Rendez-nous visite sur www.dfakto.com.